

ردیف	نوع فرآورده	ماده قانونی	استنادات قانونی
۱	خوردنی-آشامیدنی	<p>تبلیغ داروها و نیز ذکر خواص درمانی در تبلیغات مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی در رسانه های عمومی ممنوع است.</p> <p>هیچ یک از مؤسسات پزشکی و دارویی و صاحبان فنون پزشکی و داروسازی و سایر مؤسسات مصرح در ماده اول این قانون حق انتشار آگهی تبلیغاتی که موجب گمراهی بیماران یا مراجعین به آن ها باشد و یا به تشخیص وزارت بهداشت بر خلاف اصول فنی و شیون پزشکی یا عفت عمومی باشد ندارد و استفاده از عناوین مجعول و خلاف حقیقت، تابلو و سرنسخه و یا طرق دیگر و دادن وعده های فریبنده را ندارند.</p>	<p>ماده ۲ دستورالعمل تبلیغ مواد خوراکی و آگهی مصوب ۸۵ شورای عالی نظام پزشکی</p> <p>ماده ۵ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۳۴</p>
۲	دارو و مکمل	<p>درج هر نوع آگهی برای تجویز یا فروش داروها، از طریق تعیین پورسانت یا تعیین جایزه جهت تشویق به تجویز یا خرید یا روش های مشابه ممنوع است.</p> <p>معرفی مستقیم داروها به مردم به هر روش از جمله از طریق رسانه های عمومی ممنوع است.</p> <p>معرفی داروها صرفاً در نشریات و پایگاه های اینترنتی علمی-تخصصی پزشکی</p> <p>هیچ یک از مؤسسات پزشکی و دارویی و صاحبان فنون پزشکی و داروسازی و سایر مؤسسات مصرح در ماده اول این قانون حق انتشار آگهی تبلیغاتی که موجب گمراهی بیماران یا مراجعین به آن ها باشد و یا به تشخیص وزارت بهداشت بر خلاف اصول فنی و شیون پزشکی یا عفت عمومی باشد ندارند و استفاده از عناوین مجعول و خلاف حقیقت، تابلو و سر نسخه و یا طرق دیگر و دادن وعده های فریبنده را ندارند.</p>	<p>ماده ۳ دستورالعمل تبلیغ مواد خوراکی و آگهی مصوب ۸۵ شورای عالی نظام پزشکی</p> <p>ماده ۲ آیین نامه نحوه معرفی و آرایه اطلاعات علمی داروها و مواد بیولوژیک</p> <p>ماده ۳ آیین نامه نحوه معرفی و آرایه اطلاعات علمی داروها و مواد بیولوژیک</p> <p>ماده ۵ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۳۴</p>
۳	آرایشی-بهداشتی	<p>تبلیغ داروها و نیز ذکر خواص درمانی در تبلیغات مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی در رسانه های عمومی ممنوع است.</p>	<p>ماده ۲ دستورالعمل تبلیغ مواد خوراکی و آگهی مصوب ۸۵ شورای عالی نظام پزشکی</p>

<p>بند "ج" ماده ۳۷ قانون برنامه پنجم توسعه در خصوص تبلیغ کالاهای آسیب رسان بر سلامت</p> <p>بند "ب" ماده ۳ قانون تشکیل سازمان نظام پزشکی ج.۱، ۱ مصوب ۸۳ در خصوص وظایف و اختیارات سازمان</p> <p>ماده ۵ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۳۴</p>	<p>تبلیغ خدمات و کالاهای تهدید کننده سلامت که مصادیق آن سالانه توسط کارگروه موضوع بند "الف" این ماده تعیین و اعلام می شود از سوی کلیه رسانه ها ممنوع است.</p> <p>تنظیم دستورالعمل های تبلیغاتی و آگهی های دارویی و مواد خوراکی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی و امور پزشکی و اعلام به مراجع ذی ربط</p> <p>هیچ یک از مؤسسات پزشکی و دارویی و صاحبان فنون پزشکی و داروسازی و سایر مؤسسات مصرح در ماده اول این قانون حق انتشار آگهی تبلیغاتی که موجب گمراهی بیماران یا مراجعین به آن ها باشد و یا به تشخیص وزارت بهداشت بر خلاف اصول فنی و شیون پزشکی یا عفت عمومی باشد ندارد و استفاده از عناوین مجعول و خلاف حقیقت، تابلو و سرنسخه و یا طرق دیگر و دادن وعده های فریبنده را ندارند.</p>	<p>ملزومات و تجهیزات پزشکی</p>	<p>۴</p>
---	---	--------------------------------	----------

شبکه بهداشت و درمان بندرانزلی - واحد نظارت بر مواد غذایی